

## **Regulamin promocji „5% rabatu na kolejne zakupy”**

Czas trwania promocji: 16.11.2023 – 23.12.2023 lub do wyczerpania zapasów.

### **1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1.1. Organizatorem Promocji jest Przedsiębiorstwo Pszczelarskie Tomasz Łysoń Sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą w Kleczy Dolnej przy ul. Pszczelej 2, wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000384597, NIP: 551-260-51-86, REGON: 121516572, adres poczty elektronicznej: sklep@lyson.com.pl, numer telefonu: +48 33 875 99 40.

1.2. Niniejszy Regulamin Promocji skierowany jest zarówno do konsumentów, jak i innych podmiotów zawierających Umowy Sprzedaży Produktów z Organizatorem.

1.3. Promocja organizowana jest w Sklepach stacjonarnych prowadzonej przez Organizatora oraz sklepach dystrybucyjnych premium

### **2. DEFINICJE:**

2.1. Określenie użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

2.1.1. KLIENT / UCZESTNIK PROMOCJI – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; – która zamierza uczestniczyć lub uczestniczy w Promocji.

2.1.2. KODEKS CYWILNY – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).

2.1.3. ORGANIZATOR, USŁUGODAWCA / SPRZEDAWCA - Przedsiębiorstwo Pszczelarskie Tomasz Łysoń Sp. z o.o. Sp.K. z siedzibą w w Kleczy Dolnej przy ul. Pszczelej 2, wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000384597, NIP: 551-260-51-86, REGON: 121516572, adres poczty elektronicznej: [sklep@lyson.com.pl](mailto:sklep@lyson.com.pl), numer telefonu: +48 33 875 99 40

2.1.4. SKLEPY STACJONARNE, SKLEPY DYSTRYBUCYJNE PREMIUM – sklepy Sprzedawcy oraz sklepy dystrybucyjne premium, adresy sklepów dostępne są tutaj: <https://lyson.com.pl/sklepy-firmowe-i-punkty-dystrybucyjne-premium>

2.1.5. PRODUKTY DOTACYJNY ujęte w ofercie dotacyjnej – załącznik „Oferta Dotacyjna”.

W kategoriach:

- miodarki
- odstojniki
- dekrystalizatory
- stoły do odsklepiania plastrów
- suszarki do suszenia obnóży pyłkowych
- topiarki do wosku
- urządzenia do kremowania miodu
- refraktometry
- wózki ręczne do transportu uli
- wialnie do pyłku

- ule lub ich elementy
- kraty odgradowe i inne izolatory ramkowe
- urządzenia do omiatania pszczoł
- poławiacze pyłku
- sprzęt do pozyskiwania pierzgi
- wagi pasieczne
- pakiety ramek ulowych (jeden pakiet to 100 ramek ulowych dowolnego typu)
- kamery cyfrowe (wartość refundacji do 300 zł za urządzenie).

Dostępne również pod adresem: <https://lyson.com.pl/content/321-lyson-oferta-dotacyjna-na-lata-2023-2027>

2.1.6.PROMOCJA – Promocja dla Klientów organizowana przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem.

2.1.7.REGULAMIN – niniejszy regulamin Promocji.

### 3. WARUNKI PROMOCJI

3.1. Uczestnikiem Promocji może być Klient. Udział w Promocji jest dobrowolny.

3.2. W ramach promocji Organizator udziela Uczestnikowi kupon rabatowy na zakupy w wysokości 5 % rabatu na kolejne zakupy.

3.3. Udział Klienta w Promocji oznacza jego akceptację zasad Promocji zawartych w niniejszym Regulaminie.

3.4. Promocja obowiązuje dla Klientów przez okres 17.11.2023 – 23.12.2023 lub do momentu wyczerpania się Produktów objętych Promocją w danym Sklepie stacjonarnym.

3.5. Kupon w wysokości 5% przyznawany jest podczas zakupów produktów dotacyjnych ujętych w ofercie dotacyjnej.

3.6 Kupon można wykorzystać na zakupy **TYLKO** w sklepie, w którym otrzymało się rabat.

3.6. Promocja nie łączy się z innymi zniżkami oraz akcjami rabatowymi. Za rabaty uzyskane przez Klienta, nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.

3.7. Promocja obowiązuje wyłącznie w Skleпах stacjonarnych oraz punktach dystrybucyjnych premium.

### 4. DANE OSOBOWE

4.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - zwane dalej „RODO” lub „Rozporządzenie RODO”.

4.2. Administrator przetwarza dane osobowe w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w niniejszym punkcie Regulaminu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych niezbędnych do skorzystania z Promocji skutkuje brakiem możliwości skorzystania

z niej. Administrator dokłada szczególnej staranności w celu ochrony interesów osób, których przetwarzane przez niego dane osobowe dotyczą.

4.3. Administrator uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych w przypadkach, gdy – i w takim zakresie, w jakim spełniony jest co najmniej jeden z poniższych warunków: (1) osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na

przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów; (2) przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy; (3) przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze; lub (4) przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych, w szczególności gdy osoba, której dane dotyczą, jest dzieckiem.

4.4. Przetwarzanie danych osobowych przez Administratora wymaga każdorazowo zaistnienia co najmniej jednej z podstaw wskazanych powyżej.

4.5. Administrator może przetwarzać dane osobowe w następujących celach, na następujących podstawach, w okresach oraz w następującym zakresie: (1) realizacja Promocji; (2) podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia RODO (wykonanie umowy), (3) dane są przechowywane przez okres niezbędny do wykonania, rozwiązania lub wygaśnięcia w inny sposób zawartej umowy, (4) podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora).

4.6. Klient ma prawo: (1) dostępu, sprostowania, ograniczenia, usunięcia lub przenoszenia swoich danych, (2) do cofnięcia zgody w dowolnym, (3) wniesienia skargi do organu nadzorczego, (4) do sprzeciwu.

4.7. W celu realizacji uprawnień, o których mowa w niniejszym pkt. 4 Regulaminu można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych wyznaczonym przez Administratora pod adresem: rodo@lyson.com.pl.

## **5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

5.1. Reklamacje związane z Promocją Klient może składać na adres poczty elektronicznej: sklep@lyson.com.pl, pod numerem telefonu: +48 33 875 99 40 lub na adres do doręczeń: 34-124, Klecza Dolna ul. Pszczela 2

5.2. Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

5.3. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji.

## **6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

6.1. Prawem właściwym dla Promocji jest prawo polskie i język polski.

6.2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.

Zmieniony regulamin wiąże Klienta, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu cywilnego, to jest Klient został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział uczestnictwa w Promocji w terminie 14 dni od dnia powiadomienia. W wypadku gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek opłat Klient będący konsumentem ma prawo odstąpienia od umowy. Zmiana Regulaminu nie ma wpływu na już zawarte umowy sprzedaży.

6.3. Organizator ma prawo wypowiedzieć Promocję z zachowaniem 14-dniowego terminu wypowiedzenia.

6.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz

inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.